

# S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE DE QUALITE DE VIE ET <sup>QVCT</sup> CONDITIONS DE TRAVAIL

La Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) constitue un besoin sociétal important. Il est essentiel de bien appréhender les freins et les leviers pour mettre en place une démarche globale d'amélioration de la QVCT permettant d'apporter un mieux-être aux collaborateurs et plus de performance à l'entreprise.

## Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de la QVCT
- Connaître le cadre légal et les enjeux de la QVCT
- Appréhender le rôle des acteurs internes et externes
- Définir la vision d'entreprise de la QVCT
- Comprendre la finalité et les étapes d'une démarche de QVCT
- Comprendre le déploiement de la démarche et le suivi des actions

## Public Visé

Direction, RH, managers  
Référént HS et agissements sexistes, Référént santé au travail  
Représentants du Personnel

## Pré Requis

Acquis pré-requis

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Formation action, apports théoriques à l'aide de support : études de cas ou présentation de situations réelles, cas pratiques, mise en situation ...
- Echanges réguliers entre les participants et le formateur.
- Travail collaboratif entre les participants.
- Retour d'expérience (RETEX).

## Qualification Intervenant(e)(s)

Formateur expert en ressources humaines, spécialisé en santé et performance au travail, coach RNCP. Expérience en entreprise de 15 années sur des postes de direction des ressources humaines.

## Parcours pédagogique

### PARTIE 1 : COMPRENDRE LA DEMARCHE DE QVCT

#### I – Les exigences de la QVT : origines et cadre

- Origine du concept QV
- Evolution historique : de la QVT à la QVCT
- Définir et différencier les termes : QVT, QVCT, bien-être, mieux-être, santé au travail, RPS ...
- Cadre juridique et évolutions

#### II – Plus qu'une thématique, une démarche globale

- Pourquoi et quand s'engager dans une démarche ?
- Identifier les enjeux de la QVCT pour l'entreprise
- Identifier les ressources, forces, contraintes de l'entreprise pour les intégrer dans la démarche
- Connaître les acteurs et les parties prenantes de la QVC
- Les facteurs de réussite d'une démarche
- Appréhender la globalité de la démarche pour être plus efficient

## **PARTIE 2 : CONDUIRE UNE DEMARCHE QVCT**

### **I – Les grandes étapes d’une démarche réussie**

- Définir la vision stratégique de la QVCT
- Définir la gouvernance : les acteurs, sponsor, COPIL
- Structurer la démarche avec un accord de méthode ou de principe
- Informer les collaborateurs
- Faire un diagnostic complet
- Choisir les outils de la QVCT
- Déterminer les KPIs QVCT : indicateurs de suivi
- Calibrer ses ambitions: identifier les actions prioritaires et définir un plan d’actions cadencées
- Mettre en place des espaces participatifs et de travail

### **II - Déployer et suivre les actions**

- Mettre en œuvre le plan d’action, expérimenter, évaluer et améliorer
- Suivre les KPIs QVCT
- Mesurer les impacts sur le plan organisationnel, relationnel, économique
- Communiquer sur l’avancement de la démarche
- Pérenniser la démarche : tenir dans le temps

## **Méthodes et modalités d'évaluation**

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation, travaux participatifs ...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## **Modalités d'Accessibilité**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter

### **Durée**

**14.00** Heures

**2** Jours

### **Effectif**

Groupe de 6 à 12 personnes



**Contactez-nous !**

**Emmanuelle Faure**  
Directrice

Tél. : 0623749237

Mail : e.faure@conceptrh-formation.fr

CONCEPT RH - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : en cours